

# Bildung als Thema Nr. 1

## Die Zukunft Kenias und seiner Unternehmen

Überall in Afrika hängen Bildungsthemen „in der Luft“: E-Learning bietet die Chance, anspruchsvolle Inhalte auf Landschulen zu vermitteln. „Added Value“ für Produkte wie den Tee fordern gut ausgebildete Mitarbeiter. ACHIM HALFMANN hat sich in Kenia nach Bildungsthemen umgesehen.

**K**aren und Kibera – die beiden Stadtteile der kenianischen Hauptstadt Nairobi stehen als Synonym für Menschen unterschiedlicher Einkommensgruppen. Karen bietet Baugrundstücke für 250.000 Euro, geräumige Villen und breit ausgebauten Straßen. In Kibera, das mit rund einer Million Menschen als größter Slum Ostafrikas gilt, reiht sich Lehmhütte an Lehmhütte. Entlang der engen Gehwege fließen Fäkalien ins Tal.

Charles wohnt mit seiner Frau und drei Töchtern in Karen. Ein Gärtner, ein Fahrer und eine Köchin unterstützen die Familie. Die älteste Tochter hat die Highschool beendet. Nun geht es um ihr Studium: Alternativen sind eine Universität in Kenia oder – darauf hofft sie – ein Studium in den USA.

### Die Kiosksbesitzerin

Amina lebt mit ihrem Mann und den drei Kindern in einer Zweiraumhütte in Kibera. Der Vater bringt monatlich 5.000 Keniaschilling (KSH) von der Arbeit nach Hause, das sind knapp 500 Euro. Amina selbst betreibt einen kleinen Kiosk an einer Straßenecke in ihrem Viertel. Dort bietet sie Früchte an, die sie von einem entfernten Großmarkt holt



Amina sorgt mit einem Kiosk für den Unterhalt ihrer Familie.



Einfache Arbeitsplätze – wie der des Teeflückers – bieten sehr unsichere Perspektiven.

und mit geringer Gewinnmarge weiterverkauft. Für ihre Familie ist es nicht einfach, den Schulbesuch der Söhne zu finanzieren. „Wir geben alles für die Kinder“, sagt Amina.

Das wirtschaftliche Leben in Kibera ist von Kleinunternehmern geprägt. Ihnen bietet Sven Ziegler von „Real Stars Education and Consulting“ Schulungen an. „Sie wissen schon vieles, ohne es theoretisch gelernt zu haben“, hat Ziegler erfahren. „Was vielen fehlt, ist die Zeit, sich hinzusetzen und sich über ihr Geschäft Gedanken zu machen.“

In den Schulungen diskutieren bis zu 15 Teilnehmer ihre Geschäftsmodelle. „Viele Lösungen liegen in der Gruppe selbst“, sagt Ziegler. So brachten andere Teilnehmer die Inhaberin eines Haarsalons auf die Idee, den Kunden zusätzliche Knoten in die Haare einzuflechten und während der Haarpflege ein Glas Saft anzubieten – mit anderen Worten: Produkt- und Servicequalität zu verbessern.

### Eine Bank verleiht der Bildung Flüge!

Um ihren Kindern Bildungsperspektiven zu ermöglichen, sind viele Familien auf Sponsorship-Programme angewiesen. Der Besuch der ersten acht Schulklassen, der Primary School, ist frei. Wer danach auf der Secondary School das Abitur erreichen will, muss Schulgeld zahlen. Viele Familien scheitern daran, junge Talente bleiben chancenlos. „Wings to Fly“ heißt das Bildungsprogramm der Equity Bank Group und ihrer Stiftung. Das mit MasterCard und weiteren Partnern 2010 vereinbarte Programm sieht vor, bis zum Jahr 2015 insgesamt 10.000 Stipendien für den Besuch einer Secondary School auszugeben. Die Stiftung nutzt dabei regionale Strukturen der Bank und kann ihre Programme damit gut verortet und kosteneffizient durchführen. Das mache die Stiftung für externe Partner interessant, so deren Bildungsmanagerin Ivy Mwai.

Fotos: André Pate / CSR NEWS | Sven Ziegler / Real Stars



Besuch bei der Emrok Teefabrik und auf deren Farm in Nandi Hills.

In Kenia brachte die Außenhandelskammer der Deutschen Wirtschaft (AHK) im März Vertreter aus Unternehmen, Verbänden, dem Bildungssektor und der Zivilgesellschaft zu einer Konferenz mit dem Titel „Berufsbildung in Kenia – der Weg in die Zukunft“ zusammen. „Damit haben wir einen Erdrutsch ausgelöst“, sagt Henrik Schmidtke, der AHK-Koordinator für internationale Projekte in Nairobi.

Die Auswahl der Stipendiaten leisten in allen Landesteilen ansässige District Scholarship Selection Boards, die aus Vertretern der jeweiligen Region gebildet werden. Neben der schulischen Leistung der Bewerber zählt der Grad der Bedürftigkeit als Auswahlkriterium: Waisen und Flüchtlingskinder werden bevorzugt. Die Relevanz von Wings to Fly spiegelt sich in der Anzahl der Bewerbungen: Allein in diesem Jahr waren es 14.000.

### Berufsausbildung voranbringen

Das kenianische Bildungssystem braucht neue Impulse bei den Lernenden und bei den Institutionen. Junge Leute in Kenia glauben: „Wer erfolgreich sein will, braucht einen Schreibtischjob.“ Das beobachtet Makingu Mondi, der an der Daystar University in Nairobi lehrt. Und: „Es gibt keine Kommunikation zwischen der Industrie und den Universitäten.“ Wer in die Praxis geht, wird von den Unternehmen ein zweites Mal ausgebildet. Nun wollen kenianische Unternehmensverbände die Berufsausbildung in ihrem Land voranbringen – mit Unterstützung aus Deutschland.

„Junge Leute in Kenia glauben: „Wer erfolgreich sein will, braucht einen Schreibtischjob.“

„Die Bundesregierung betont in Afrika – wie auch in Deutschland – besonders den Wert der berufspraktischen Bildung“, sagt der Persönliche Afrika-Bauftragte der Bundeskanzlerin, Günter Nooke (CDU). Nicht jeder müsse hinter dem Schreibtisch oder dem Computer sein Geld verdienen.

Doch noch ist es nicht so weit. „Tablets und iPads sind für viele Kenianer unerreichbar“, so Makingu Mondi. Selbst unter den Studierenden seiner

Im Anschluss an die Tagung bildete sich eine „Permanente Arbeitsgruppe“, deren Vertreter aus Industrie und Bildungsverbänden ein Curriculum der beruflichen Bildung auf den Weg bringen sowie ein Trainingsprogramm für Ausbilder und eine Datenbank für Bildungseinrichtungen entwickeln wollen. Bei einem ersten Roundtable im August einigten sich die Gruppe auf eine Satzung sowie einen rotierenden Vorsitz. „Wir haben den richtigen Zeitpunkt erwischt“, sagt Henrik Schmidtke im Blick auf die Ereignisse dieses Jahres.

### Perspektive E-Learning

E-Learning kann Bildungspotenziale in Kenia steigern. Günter Nooke setzt darauf. „Ich glaube, dass mit schnellen Internetverbindungen und preisgünstigen Tablets,

die bald vielleicht aus Indien für nur noch 30 Dollar importiert werden können, interaktive Bildungsformen möglich werden, die gerade für die fragilen afrikanischen Länder völlig neue Möglichkeiten schaffen“, so Nooke. „Diese Entwicklung böte auch für private Anbieter wie Schulbuchverlage und Universitäten interessante Perspektiven“

